

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine\*n  
**CREATIVE STRATEGIC PLANNER**  
**IN VOLLZEIT (w/m/d)**

**LAUT UND DEUTLICH** ist eine Agentur für strategische Kommunikation mit den Schwerpunkten Strategie und Public Relations. Unsere Kunden mit gesellschafts- und wirtschaftspolitischen Backgrounds sind Verbände, Stiftungen und Institutionen. Ziel unserer Arbeit ist es nicht nur Geld zu verdienen, sondern unsere Expertise für etwas Sinnvolles zu nutzen. Dafür suchen wir Verbündete.

### Die ausgeschriebene Stelle

Unsere Agentur befindet sich im Wachstum, unsere Projekte werden größer und diverser. Für unsere Team suchen wir eine Person, die ein sehr hohes Maß an Kreativität bei der Entwicklung von Kommunikationsformaten mitbringt, die Eigeninitiative ergreift, in stressigen Momenten die Ruhe behält und lösungsorientiert agiert, die Praktikant\*innen genauso respektvoll behandelt wie eine\*n CEO, die keine Angst vor Verantwortung und ein großes Interesse an verschiedenen Themengebiete hat und die die Entwicklung unserer Projekte durch interdisziplinären Kenntnisse bereichert. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind explizit erwünscht!

### Das erwartet dich

- Leitung nationaler und internationaler Projekte
- Möglichkeit zum Home-Office und sozialverträgliche Arbeitszeiten
- Ein kleines Team und damit Einblicke in alle Bereiche
- Strategische Entwicklung von Public Relationskampagnen
- Selbstständiges Arbeiten
- Eintauchen in sehr diverse Projektthemen

### Das bringst du mit

- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung
- Präzises Verständnis von politischen Prozessen
- Einblicke in das politische Berlin und Spaß am Networking
- Kreatives und strategisches Denken
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeiten in deutsch und englisch in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnis von gesellschaftspolitischen Zusammenhängen und Medien
- Sehr hohe Allgemeinbildung
- Selbstbewusstes und stilsicheres Auftreten
- Hohes Engagement und die Fähigkeit zum selbstständigen, lösungsorientierten Arbeiten
- Versiert im Umgang mit Social Media
- Erfahrungen mit Online-Formaten (Workshops, Konferenzen, Livestreams) erwünscht
- Nicht zwingend, aber von Vorteil: Kenntnisse von CMS wie Wordpress, einfache Videobearbeitung

### Deine Bewerbung

Wir freuen uns über deine Bewerbung (max. 1 Seite) mit Lebenslauf, relevanten Zeugnissen / Referenzen sowie der Nennung des frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung bis spätestens 1. Juli 2020 unter [jobs@laut-und-deutlich.com](mailto:jobs@laut-und-deutlich.com).